

Pravila promotivne kampanje ReduXin Forte

"2 po cijeni od 1"

01.01.2026 – 30.06.2026

§1. Opće odredbe

1. Ovim pravilnikom ("Pravilnik") definirana su pravila promotivne kampanje za ReduXin Forte proizvod pod nazivom "2 za 1".
2. Promotivnu akciju "2 za 1" ("Promocija") organizira društvo s ograničenom odgovornošću Natural Pharmaceuticals sa sjedištem u ul. Domaniewska 28, 02- 672 Varšava, upisana u registar poduzetnika koji vodi Okružni sud za glavni grad Varšava, XIII trgovački odjel pod brojem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 s temeljnim kapitalom od 2.000.000 PLN ("Organizator" ili "Natural").
3. Promocija se provodi na području Slovenije.
4. Cilj Promocije je podržati prodaju proizvoda Organizatora - dodaci prehrani.
5. Pridruživanje Promociji je dobrovoljno.
6. Akcija traje od 01.01.2026. do 30.06.2026. ili do isteka Inventar proizvoda.
7. Pravilnik je dostupan u uredu Organizatora i na web stranici Internetska stranica www.reduxin.hr.

§ 2. Sudionici promocije

1. Osoba koja se pridruži Promociji postaje sudionik ("Sudionik").
2. Sudionik Promocije može biti punoljetna fizička osoba, punopravno sposobna, koja je potrošač u smislu čl. 221. Građanskog zakona, a ne u zaostatku s plaćanjem prema Natural Pharmaceuticals.
3. Zaposlenici i suradnici Organizatora isključeni su iz mogućnosti sudjelovanja u Promociji.

§3. Načela i uvjeti promocije

1. Akcija se odnosi na dodatak prehrani - dvije mjesečne zalihe ReduXin Forte, 360 kapsula (Proizvod), koji će se Sudioniku poslati tijekom trajanja akcije za 69,95 EUR.
2. Proizvod se ne smije zamijeniti za gotovinu ili bilo koju drugu pogodnost.
3. Proizvod će biti poslan na adresu koju je Sudionik naveo prilikom narudžbe.
4. Uvjet za korištenje Promocije od strane sudionika je narudžba proizvoda: a. telefonom, pozivom na 023/777-100 b. ispunjavanjem kupona za narudžbu priloženog pošiljkama s dodacima prehrani i obrocima za proizvode koje Organizator šalje tijekom Promocije.
5. Narudžba znači da je Sudionik pročitao ove Pravilnike i da ih u cijelosti prihvaća.

§4. Zaštita osobnih podataka

1. Osobni podaci sudionika koji se obrađuju u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 Europskog parlamenta i Vijeća od 27. travnja 2016. o zaštiti pojedinaca u pogledu obrade osobnih podataka i o slobodno kretanje takvih podataka i ukidanje Direktive 95/46 / EZ (Opća uredba o zaštiti podataka).
2. Natural je administrator osobnih podataka Sudionika.
3. Davanje osobnih podataka od strane Sudionika je dobrovoljno, ali potrebno za sudjelovanje u Promociji.
4. Osobne podatke sudionika dobivene u skladu s Pravilnikom Organizator će obraditi u svrhu provedbe ove promotivne kampanje do njezina završetka i u mjeri koja je propisana zakonom ili radi osiguranja bilo kakvih potraživanja te za izravni marketing vlastitih proizvoda Organizatora ili usluge (na temelju pravne osnove legitimnog interesa Organizatora) do prigovora. Sudionik može u svakom trenutku zatražiti pristup svojim osobnim podacima, ispravak, brisanje, prigovor, ograničenje njihove obrade i prijenosa, kao i pravo na prigovor nadzornom tijelu.
5. Osobni podaci mogu se prenijeti suradnicima na temelju ugovora o povjerenju u mjeri u kojoj je to potrebno za postizanje gore navedenih ciljeva.

6. Organizator izjavljuje da se podaci Sudionika neće obrađivati na automatiziran način i da se neće profilirati.

7. Priređivač osobnih podataka imenovao je službenika za zaštitu podataka koji nadzire ispravnu obradu osobnih podataka, a koji se može kontaktirati putem e-mail adrese: dpo@omegamarine.hr
Više informacija dostupno je na www.omegamarine.hr, u privatnosti kartica politike.

§ 5. Završne odredbe

1. Proizvodi se dostavljaju poštom o trošku Organizatora.

2. Organizator ne snosi odgovornost da Sudionik da netočne osobne podatke sadržane u narudžbi, zbog kojih je nemoguće pronaći Sudionika, za narudžbe izvršene nakon roka navedenog u Pravilniku, kao ni za oštećenje Proizvoda tijekom transporta.

3. Organizator izjavljuje da su Proizvodi oslobođeni plaćanja poreza na dohodak sukladno čl. 21. stavak 1 točka 68a Zakona od 26.07.1991. o porezu na dohodak (Zbornik zakona iz 2018., točka 1509, s izmjenama).

4. Sukladno čl. 7 sek. 3 i 4 u vezi s stavak 2. Zakona od 11. ožujka 2004. godine. o porezu na dobra i usluge (Zbornik zakona iz 2017., točka 1221, s izmjenama), izdavanje uzoraka proizvoda ne podliježe porezu na dobra i usluge.

5. Prava i obveze Sudionika i Organizatora u vezi sudjelovanja u promotivnoj kampanji utvrđena su ovim Pravilnikom, sav sadržaj u vezi s tim uključen u reklamne i promotivne materijale je samo informativnog karaktera.

6. U pitanjima koja nisu uređena Pravilnikom, primjenjuju se

7. odredbe Građanskog zakonika.

8. Pravilnik stupa na snagu 01.01.2026.